

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Topik Laporan.....	2
1.3. Tujuan PKL.....	3
1.4. Manfaat PKL.....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2. Komunikasi Massa.....	8
2.1.3. Media Massa .....	11
2.1.4. Televisi.....	13
2.1.5. Program Televisi .....	14
2.2. Prosedur Teoritas Peran Divisi Kreatif Dalam Program “Nih Kita Kepo” Trans TV .....	17
2.2.1. Pengertian Kreativitas/Kreatif .....	17
2.2.2. Peran Divisi Kreatif.....	18
2.2.3. Tahapan Produksi.....	19
2.2.4. Tim Produksi Utama .....	20
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>21</b>
3.1. Sejarah Perusahaan.....	21
3.1.2. Sejarah Nih Kita Kepo .....	22
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Trans TV .....	22
3.2.1. Fungsi dan Tujuan Divisi Kreatif.....	23
3.3. Gambaran Unit Kerja Tempat PKL .....	24
3.4. Struktur Organisasi .....	25
3.4.1. Struktur Organisasi .....	26
3.4.2. Job-Desk.....	26
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL Sesuai Perusahaan .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Kegiatan Selama PKL .....	29

4.1.1. Pra Produksi .....	30
4.1.2. Produksi .....	32
4.1.3. Pasca Produksi .....	35
4.2. Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Antara Teori dan Praktek .....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran.....	44
5.2.1. Bagi Perusahaan .....	44
5.2.2. Bagi Lembaga Pendidikan .....	44
5.2.3. Bagi Mahasiswa .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>